



# โลกเปลี่ยนไป ในยุค 4.0



ถ้าเราไม่เปลี่ยน  
โลกจะบังคับให้เรา**เปลี่ยน...**

# PROFILE

**วิทยากร โค้ช นักจิตวิทยา  
นักสื่อสาร นักพัฒนาองค์กร  
และนักสร้างแรงบันดาลใจ**

## ประสบการณ์การทำงาน

**วิทยากรด้านการพัฒนาองค์กรและกลุ่มสัมพันธ์  
Team Building In House Training and  
SMART LIFE Camp วิทยากรด้านการฝึกอบรม  
กิจกรรมค่ายเยาวชน พิธีกรและวิทยากรด้านการขาย  
และการตลาด Offline และ Online  
ทั้งหน่วยงานราชการ เอกชน**



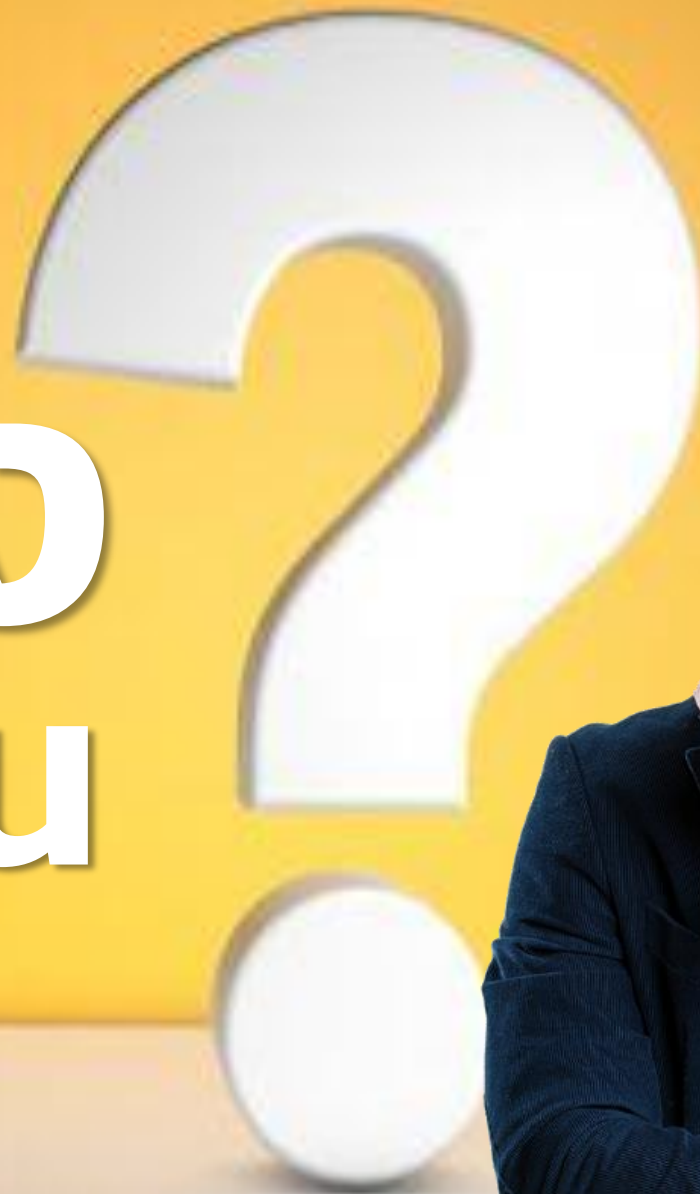


# โลกเปลี่ยนไป ในยุค 4.0



ถ้าเราไม่เปลี่ยน  
โลกจะบังคับให้เรา**เปลี่ยน...**

อะไรบ้าง  
ที่ต้องเปลี่ยน





**E-COMMERCE**



# ประเทศไทย

มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต **47.5 ล้านราย**

คิดเป็น **70%** ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ  
มีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย

**สูงถึง 10 ชั่วโมง 22 นาที**





ยาย หน้าหลัก



# สงวัยใหม่

## สร้างเมือง



ทอล์กไลน์

เกี่ยวกับ

เพื่อน 1,168

รูปภาพ

เพิ่มเติม ▾

### รายการโทรทัศน์



2,290 คนถูกใจเพจนี้  
nipaporn jabnongpling และเพื่อนคนอื่นๆ  
อีก 23 คน

สถานะ รูปภาพ/วิดีโอ



เขียนบางอย่างเกี่ยวกับเพจนี้...

ใช้ Smart Phone นี้แหละ



# Customer กลุ่มลูกค้า



Sale Here



สอน

# ช่องทางหาเงินออนไลน์

ใช้เวลาว่าง อยู่บ้านก็สร้างเงินได้



# ขายสินค้าผ่านออนไลน์

ใครสนใจด้านงานขาย ลงของหรือสินค้าเพื่อขายผ่านเว็บไซต์ต่างๆ



- Facebook Marketplace
- Shopee
- Lazada
- LINE My Shop



# ขายภาพออนไลน์

รูปที่คนมักนิยมซื้อ รูปภาพเชิงธุรกิจ, รูปภาพเพื่อการโฆษณา,  
ทำโปสเตอร์ ราคาของการขายรูปจะแตกต่างกันไปแต่ละเว็บไซต์



- Shutterstock
- iStockphoto
- Dreamstime
- Fotolia



# Affiliate Marketing

โปรโมทสิ่งของหรือสินค้า โดยนำลิงก์สินค้าไปแปะไว้  
ที่หน้าโพสต์แนะนำสินค้าของเรา ซึ่งเราจะได้ค่าตอบแทน เมื่อมีคนเข้าไปซื้อ



ควรมีช่องทางออนไลน์ ในการโปรโมท

- Tiktok
- Instagram
- Youtube
- Facebook Page
- Twitter



# เขียนหนังสือ E-book

รูปที่คนมักนิยมซื้อ รูปภาพเชิงธุรกิจ, รูปภาพเพื่อการโฆษณา,  
ทำโปสเตอร์ ราคาของการขายรูปจะแตกต่างกันไปแต่ละเว็บไซต์



- MEB
- Ookbee
- Ebooks.in.th





# รับทำกราฟิกดีไซน์

ทำเวคเตอร์ขาย หรือรับสร้างสร้งงานออกแบบกราฟิก



- Freelancebay
- upwork
- Shutterstock
- Freepik
- Fastwork



# เขียนบทความออนไลน์

สร้างงานเขียนบทความได้ง่าย หลากหลายแนว  
ใครชอบเขียนเล่าเรื่อง หรือแชร์ประสบการณ์ต่างๆ น่าจะถูกใจ



- Blockdit (เขียนได้ทุกแนว)
- Readme.me (เขียนท่องเที่ยวและรีวิว)
- Facebook page (เขียนได้ทุกแนว)
- Spoon Walk (เขียนรีวิวอาหาร)
- Article (เขียนรีวิว แชร์ความรู้)



# การวาดรูป ศิลปะ

งานด้านการวาดภาพ ทหารายได้จากฝีมือของเราเอง



- Canva
- ขายงาน NFT (บนระบบ Blockchain)
- LINE Sticker Maker
- Redbubble
- Fastwork



# รับงานแปลภาษา

ใครที่มีทักษะทางด้านภาษา ถือว่าเหมาะสำหรับนักแปลอิสระเลย



- Fastwork
- Translatorspub
- Fiverr
- Peopleperhour



**“TikTok**

**คืออะไร ” ?**





Tiktok กำเนิดในประเทศจีน คือ แพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์

ที่อยู่ในความดูแลของ ByteDance

โดยเริ่มต้นให้บริการตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2559

มีจุดประสงค์ในการสร้าง พร้อมเผยแพร่วิดีโอความยาวสั้น ๆ

บนโลกออนไลน์เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามารับชมกัน ซึ่งภายในแอปพลิเคชันจะ

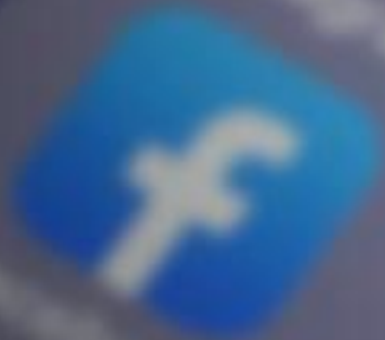
มีทั้งเสียง ภาพ กราฟิกตกแต่งต่าง ๆ ช่วยให้ผู้ใช้งานเกิดความสนุก

ไปกับการตกแต่งวิดีโอตามความชอบของตนเองซึ่งทำได้ง่ายมาก ๆ

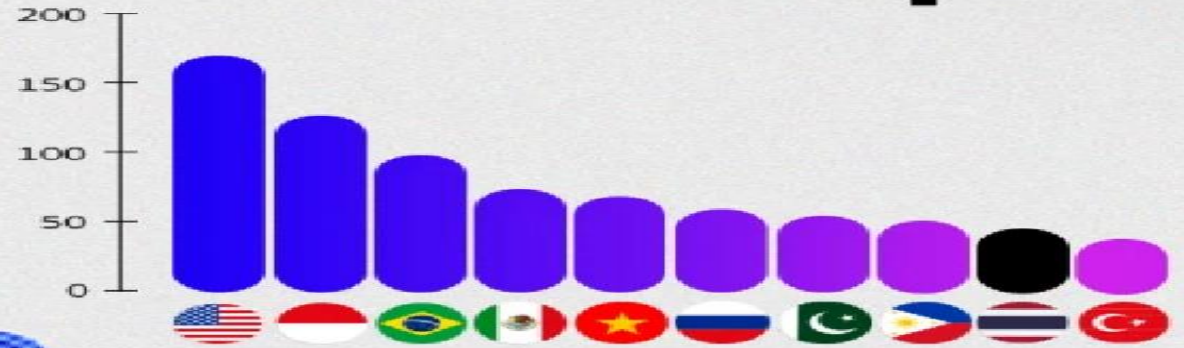
# Social Media



TikTok



# ปี 2024 ประเทศไหนมีคนใช้ TikTok เยอะที่สุด?



หน่วย : บัญชี ACCOUNT (ล้าน)

สหรัฐอเมริกา	168.92
อินโดนีเซีย	126.83
บราซิล	98.59
เม็กซิโก	74.15
เวียดนาม	67.72
รัสเซีย	58.59
ปากีสถาน	54.38
ฟิลิปปินส์	49.09
ไทย	44.38
ตุรกี	37.73



# เทรนด์ TikTok 2024

1



## Creative Bravery

กล้าคิดนอกกรอบ  
ลองทำคอนเทนต์ใหม่ ๆ  
แหวกแนว  
ถึงจุดความสนใจ

2



## Storytelling Unhinged

เปลี่ยนการเล่าเรื่องแบบเดิม  
มาเป็นแบบสนุก  
โดยไม่ต้องเล่าเรื่องจริง

3



## Curiosity-driven Content

สร้างความสัมพันธ์  
ระหว่างแบรนด์กับผู้ชม  
กระตุ้นให้อยากลุ้น  
อยากแชร์

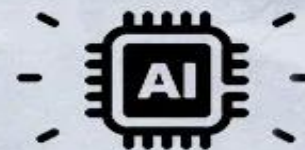
4



## Bridging the Trust Gap

ทำคอนเทนต์ที่  
เป็นประโยชน์ โปร่งใส  
แสดงเบื้องหลังการทำงาน

5



## AI-Enhanced Experiences

AI ช่วยวิเคราะห์เนื้อหา  
ในวิดีโอ และส่งไปหา  
ผู้ชมได้อย่างแม่นยำขึ้น



## Creative Bravery

เทรนด์ TikTok 2024 เทรนด์แรกคือ Creative Bravery หรือ **ความกล้าที่จะคิดนอกกรอบ** แปรนตร์ต้องมีความกล้าในการแสดงตัวตนมากขึ้น กล้าคิดกล้าทำกล้าลองทำคอนเทนต์แบบใหม่ ๆ ที่แหวกแนวและแตกต่างจากที่เคยทำมา อย่างการสร้างคอนเทนต์ด้วยรูปแบบใหม่ ๆ หรือการกล้าเอ่ยถึงประเด็นสำคัญที่กำลังเป็นไวรัลอยู่ในโลกออนไลน์ เพื่อดึงดูดความสนใจ เพิ่มการมองเห็น และสร้างการจดจำ ทั้งนี้ ก็จะต้องเลือกประเด็นที่ไม่ละเอียดอ่อนจนเกินไปหรือส่งผลกระทบต่อแบรนด์ด้วย



## Storytelling Unhinged

คือเทรนด์ TikTok ที่สุดแสนจะแฟนตาซี แต่กลับทำให้คุณ  
ได้ผลตอบรับที่มากกว่าจะคาดเดาได้ โดยจะเป็นการ  
เปลี่ยนจากการเล่าเรื่องแบบเดิม ๆ ให้เป็นการเล่าเรื่อง  
ที่สนุกและน่าตื่นเต้นเร้าใจขึ้น โดยที่คุณไม่จำเป็นต้องเล่า  
เรื่องที่เป็นความจริง! นั่นก็คือการทำคอนเทนต์แบบ  
“Delulu” หรือการละเมอเพื่อฝันไปเองนั่นเอง เช่น การ  
สร้างตัวละครต่าง ๆ ขึ้นมา, การสวมบทบาทเป็นตัวละคร  
ในเรื่องต่าง ๆ , การเล่าเรื่องแฟนตาซีอย่างเวทมนตร์ หรือ  
ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเรื่องที่ไม่ได้อยู่จริงบนโลก



## Curiosity-driven Content

พฤติกรรมของผู้ใช้งานบน TikTok มีความอยากรู้อยากเห็นสูงมาก พวกเขาไม่ได้ต้องการแค่ข้อมูลที่เป็นความรู้เท่านั้น แต่ยังต้องการคอนเทนต์ที่แสดงความคิดเห็นของผู้ทำคอนเทนต์ด้วย

- What's in my bag (อะไรอยู่ในกระเป๋าของฉัน) : แชร์สิ่งของที่คุณพกไว้ในกระเป๋าทุก ๆ วัน
- Unbox (แกะกล่องพัสดุ) : เปิดกล่องพัสดุพร้อมกับแชร์สิ่งที่คุณจ่ายเงินซื้อมา
- How To (ทำอย่างไร) : แชร์เทคนิคหรือเคล็ดลับในการทำสิ่งต่าง ๆ



## Bridging the Trust Gap

คือการลดช่องว่างความไว้วางใจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับผู้ชม ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมหรือผู้บริโภครู้สึกเชื่อมั่นในตัวแบรนด์มากขึ้น อยากติดตาม อยากแสดงความคิดเห็น อยากมีปฏิสัมพันธ์ด้วย จนไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าในท้ายที่สุด สำหรับใครที่อยากจับเทรนด์ TikTok เทรนด์นี้ล่ะก็ แนะนำให้ทำคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม มีความโปร่งใส มีประโยชน์และแสดงความจริงใจต่อผู้ชมด้วย

# ตัวอย่างคอนเทนต์

- คอนเทนต์ให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสินค้า
- เผยเบื้องหลังการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ แต่ไม่จำเป็นต้องเจาะลึกลงรายละเอียด
- คอนเทนต์ตอบคำถามหรือตอบกลับความเห็นที่มีผู้คนมาตั้งคำถามไว้
- ร่วมมือกับ Influencer ให้รีวิวหรือบอกต่อสินค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ





# การตั้งค่าบัญชี



ดาวน์โหลดแอป

เข้าสู่อระบบ



TikTok

Videos, Music & Live Streams

4.6

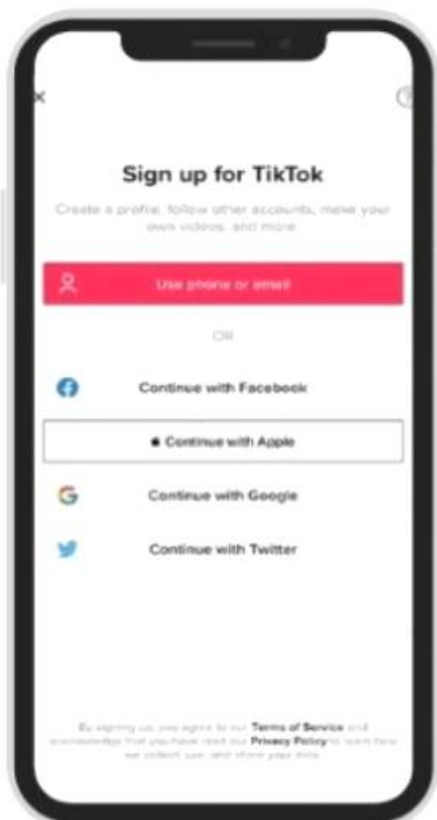
12+

#1

What's New

Watch Videos Curated For You

By signing in, you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)



Sign up for TikTok

Create a profile, follow other accounts, make your own videos, and more

Use phone or email

OR

Continue with Facebook

Continue with Apple

Continue with Google

Continue with Twitter

By signing in, you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

PLAN DIGITAL





# 5 อันดับ เจ้านแม่ TikTok ไทย

กรุงเทพฯพชรกิจ



 เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น หรือริชชก สุวรรณเขต

ผู้ติดตาม 9.8 ล้านคน




 กิกะไลท์

ผู้ติดตาม 5.7 ล้านคน

\*แจ้งเกิดจาก tiktok



 เก๋ไก๋สไลเดอร์

ผู้ติดตาม 5.5 ล้านคน



 กระถ่าย พรรณนิภา

ผู้ติดตาม 4.5 ล้านคน



 ปอนด์

ผู้ติดตาม 3.9 ล้านคน

ที่มา : THE LEADERS SE รอบรวม





**TikTok**

รัชชภา สุวรรณเกตุ

14.9 M



**TikTok**

TACHAYA

7.3 M



**TikTok**

Japan and friends

2.7 M



**TikTok**

ACHIRAYA  
KRAPHANKHAIO

8.6 M



**TikTok**

NIKKUNATIP

8.4 M



**TikTok**

THAMMACHAD

5.3 M



**TikTok**

Mawinn  
Taweephol

1.4 M



**TikTok**

Thitaree\_za

6.9 M



**TikTok**

ແລ່ນ 5 โฉมไทย

5.6 M



**TikTok**

namtandonut

7.5 M

# 10 ทริคพื้นฐาน ทำ TikTok ยังไงให้คนติดตาม



1. หาแนวทางให้เจอและ  
สร้างตัวตนให้เป็นเอกลักษณ์



2. รู้ว่ากลุ่มเป้าหมายชอบอะไร



3. ดึงคนดูได้ตั้งแต่ต้นคลิป



4. เลือกเพลงให้เหมาะ



5. ใช้เครื่องมือติดต่อ  
บน TikTok



6. ติดแฮชแท็ก



7. มี Call-to-action



8. พยายามทำให้สม่ำเสมอ



9. แชร์ผ่านช่องทางอื่น



10. ร่วมเล่นเทรนด์  
หรือ Challenge ต่างๆ



# TikTok



อย่าลืมสนุกกับการทำคอนเทนต์!

## 1. หาแนวทางให้เจอและสร้างตัวตนให้เป็นเอกลักษณ์

จุดแรกเริ่มของการทำคอนเทนต์คือการหาแนวทาง

วางเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ต่างๆ ให้ชัดเจนว่าเรา

อยากจะทำอะไร เพื่อไม่ให้คอนเทนต์สะเปะสะปะจนจับจุด

ไม่ได้นั่นเองพยายามหาอะไรที่จะดึงจุดเด่นหรือเอกลักษณ์

ของตัวเองออกมาให้แตกต่างจากคนอื่น เมื่อทำได้แล้วก็ใช้

จุดนั้นมาเป็นจุดยืนพื้นในการทำคอนเทนต์ของเราเพื่อให้คน

จดจำ เพราะคนจะมีภาพจำจากสไตล์การทำคอนเทนต์ของ

เราได้ดีกว่า เมื่อนึกถึงสิ่งนั้นคนดูก็จะนึกถึงเรา



## 2. รู้ว่ากลุ่มเป้าหมายชอบอะไร

แนวทางและเอกลักษณ์ของตัวเองคืออะไรแล้ว ยังต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายให้ดียิ่งด้วย รู้ว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการอะไร ชอบคอนเทนต์แบบไหนจากเรา เพื่อที่จะนำคอนเทนต์มาปรับให้เข้ากับสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ จะได้เป็นการช่วยเพิ่มยอด Engagement ให้คนดูมีส่วนร่วมไปกับคอนเทนต์ของเรา มากขึ้นอีกด้วย



### 3. ดึงคนดูได้ตั้งแต่ต้นคลิป

เนื่องจาก TikTok เป็นคลิปวิดีโอสั้น จึงควรจะดึงคนดูได้ตั้งแต่ช่วง 5-10 วินาทีแรก คนดูควรจะรู้ว่าเรื่องที่กำลังจะรับชมต่อไปเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร เนื่องจากทุกวันนี้มีหลายแพลตฟอร์มที่แย่งเวลาคนดูไป ทำให้แต่ละคนใช้เวลาบนแต่ละแพลตฟอร์มสั้นลง หากดึงคนดูไม่ได้ คนก็จะเลื่อนผ่านคลิปวิดีโอเราไปได้อย่างง่ายดาย



#### 4. เลือกเพลงให้เหมาะ

ขึ้นชื่อว่าเป็นคลิปวิดีโอสั้นที่เด่นเรื่องการใช้เพลงมาประกอบ การเลือกเพลงที่เหมาะสมก็ทำให้คลิปวิดีโอน่าสนใจมากขึ้น หากใช้เพลงได้เหมาะสมและเป็นเพลงที่อยู่ในกระแสอยู่ก็จะยิ่งทำให้คลิปวิดีโอเข้าถึงคนดูมากขึ้น แนะนำให้เลือกเพลงที่ติดเทรนด์อยู่ จะทำให้คนเจอคลิปของเราจากเพลงได้มากขึ้น



## 5. ใช้เครื่องมือตัดต่อบน TikTok

ครีเอเตอร์หลายคนเองก็ใช้เครื่องมือตัดต่อบน TikTok ในการตัดต่อวิดีโอจบในที่เดียว แต่เชื่อว่าเครื่องมือหรือโปรแกรมตัดต่ออื่นจะใช้ไม่ได้ เพียงแต่ TikTok จัดหาเครื่องมือการตัดต่อให้อย่างครบถ้วนจบภายในแอปพลิเคชัน ซึ่งสะดวกสำหรับคนที่เพิ่งเริ่มเล่นมากๆ เพราะจะประหยัดเวลาในการทำคลิปวิดีโอมากขึ้นอีกด้วย



## 6. ติดแฮชแท็ก

อย่าลืมติดแฮชแท็ก เพราะแฮชแท็กจะเป็นตัวเชื่อมให้คนดูเข้ามาดูคลิปวิดีโอของเราได้มากขึ้นนั่นเอง พยายามติดแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในวิดีโอ เพื่อที่จะดึงคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันให้เข้ามาดูได้ง่ายขึ้น





## 7. มี Call-to-action

เป้าหมายในการทำคอนเทนต์ควรจะมี Call-to-action คือ มีเป้าหมายให้คนดูเกิดการกระทำอะไรสักอย่างกับคอนเทนต์ของเรา เช่น ดูแล้วต้องเกิดการอยากกดไลก์ แชร์ต่อ คอมเมนต์ หรืออยากติดตามต่อ และจะมีประโยชน์อย่างมากกับคอนเทนต์ที่ขายของ เพราะถ้ามี Call-to-action ก็จะทำให้คนดูสามารถกดเข้าไปดูสินค้าหรือตัดสินใจซื้อได้



## 8. พยายามทำให้สม่ำเสมอ

ด้วยความที่คลิปวิดีโอบน TikTok เป็นคลิปวิดีโอสั้น และมีเครื่องมือที่สามารถตัดต่อได้ภายในแอปพลิเคชัน จึงสะดวกมากในการทำคลิปนิ่ง และพฤติกรรมการดูคลิปของคนส่วนใหญ่มักจะเป็นการปิดเลื่อนผ่านวิดีโอไปเรื่อยๆ จึงสำคัญมากในช่วงสร้างตัวตนในการพยายามขยันทำคลิปให้สม่ำเสมอ เพื่อให้คลิปเข้าถึงคนดูมากขึ้น จะได้เป็นที่จดจำ



## 9. แชร์ผ่านช่องทางอื่น

การแชร์ผ่านแพลตฟอร์มอื่นจะช่วยให้คอนเทนต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น บางทีอาจจะทำให้ได้กลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มเข้ามาด้วย และการแชร์ผ่านช่องทางอื่นจะเป็นเหมือนที่เซอร์ที่ช่วยโปรโมตคอนเทนต์หลักได้อีกด้วย



## 10. ร่วมเล่นเทรนด์หรือ Challenge ต่างๆ

การมีส่วนร่วมกับสิ่งที่กำลังเป็นเทรนด์หรือชาเลนจ์ต่างๆ จะเป็นตัวทำให้คอนเทนต์ของเราถูกมองเห็นได้เยอะขึ้น เนื่องจากสิ่งที่กำลังเป็นเทรนด์ก็จะมี การติดแฮชแท็ก หรือใช้เพลงที่กำลังฮิตจะทำให้คนดูค้นหาเจอได้ง่ายขึ้น



ยายเหลื่อ





@youyouyou133

20 กำลังติดตาม | 263.7K ผู้ติดตาม | 2.4M ถูกใจ

ข้อความ 👤 ▼

ยายเหลือกช่องจริงช่องนี้ช่องเดียว  
ติดต่องาน id: yaiyaija60



## สำคัญเลยคืออย่าลืมสนุกกับการทำคอนเทนต์

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่หลายคนอาจมองข้ามไปก็คือ การมีความสุขในการทำคอนเทนต์ หากเรามีความสุขในการทำก็จะทำให้คอนเทนต์ออกมาสนุกด้วย ไม่งั้นจะเหมือนเป็นการโดนบังคับจนดูฝืน อาจทำให้คนดูมองออกว่าคอนเทนต์ไม่เรียลก็ได้ และการทำคอนเทนต์ที่มีพื้นฐานมาจากความสุขจะช่วยให้เรามีแพสชันในการทำได้เรื่อยๆ โดยที่มีความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด





**TikTok**





## การเป็นนายหน้า TikTok

คือการแนะนำสินค้าให้คนอื่น  
ซื้อผ่านลิงก์ที่คุณมี โดยไม่  
ต้องลงทุนสต็อกสินค้าเอง  
เมื่อมีคนซื้อผ่านลิงก์ของคุณ  
คุณจะได้รับค่าคอมมิชชั่น นาย  
หน้าตักต้อกจึงเป็นอาชีพเสริม  
ที่น่าสนใจ เพราะคุณสามารถ  
ทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา เพียง  
แค่มีโทรศัพท์มือถือและ  
อินเทอร์เน็ต



**“Affiliate”** หรือ **Affiliate Marketing** คือ การทำการตลาดออนไลน์ โดยเอาตัวเองเป็น “ตัวแทนขาย” แบบไม่ต้องสต็อกสินค้า ไม่ต้องจัดส่งสินค้า อาศัยวิธีการบนโลกออนไลน์ช่วยให้สินค้าขายได้ และรับผลตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากเจ้าของสินค้า หรือ นายหน้า



# AI Self

